

Spis treści

Przedmowa	5
I. Społeczeństwo obywatelskie w kontekście zdrowia publicznego.....	7
Wstęp	7
1. Pojęcie i rola kapitału społecznego	7
2. Społeczeństwo obywatelskie w działaniach Unii Europejskiej	12
3. Zalety i wady rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.....	15
4. Zdrowie publiczne a kapitał społeczny	17
Podsumowanie	20
Bibliografia	20
II. Klastry gospodarcze i ich implementacja w ochronie zdrowia.....	23
Wstęp	23
1. Pojęcie klastra i jego walory	23
2. Rodzaje klastrów	27
3. Cechy sprzyjające rozwojowi inicjatyw klastrowych	29
4. Inicjatywy klastrowe w ochronie zdrowia	32
Podsumowanie	34
Bibliografia	35
III. Relacje interpersonalne w organizacjach ochrony zdrowia	37
Wstęp	37
1. Komunikacja marketingowa	38
2. Pojęcie usługi medycznej	40
3. Miejsce i rola pacjenta w budowaniu relacji	41
4. Miejsce i rola personelu w budowaniu relacji	43
5. Zarządzanie relacjami jako wartość dla organizacji	45
6. CRM (<i>Customer Relationship Management</i>) jako narzędzie budowania relacji	49
Podsumowanie	50
Bibliografia	51
IV. Przedsięwzięcia ekonomii społecznej	53
Wstęp	53
1. Pojęcie i zakres ekonomii społecznej.....	53
2. Rola sektora ekonomii społecznej	57
3. Typologia podmiotów ekonomii społecznej	60
4. Potencjał ekonomii społecznej w Polsce	62
Podsumowanie	64
Bibliografia	64

V. Organizacje pozarządowe w ochronie zdrowia	66
Wstęp	66
1. Pojęcie i rola organizacji non-profit	66
2. Współpraca sektora non-profit z administracją publiczną	67
3. Typy i formy organizacji pozarządowych	70
4. Potencjał sektora non-profit	71
5. Organizacje trzeciego sektora w ochronie zdrowia	75
6. Outsourcing w sektorze ochrony zdrowia	78
Podsumowanie	82
Bibliografia	82
VI. Edukacja zdrowotna w społeczeństwie obywatelskim	84
Wstęp	84
1. Edukacja zdrowotna na poziomie Podstawowej Opieki Zdrowotnej	88
2. Edukacja szpitalna (edukatorzy zdrowia w ramach programów edukacji zdrowotnej pacjenta)	89
A. Model edukacji zdrowotnej po zawale mięśnia sercowego oparty na kompetencjach edukatora	89
3. Profilaktyczne programy zdrowotne	90
4. Nowoczesne techniki komunikacji: <i>e-learning</i> , <i>blended learning</i> , wirtualna przestrzeń, telemedycyna	92
5. Kampanie społeczne w ochronie zdrowia	94
A. Problematyka zdrowia w kampaniach społecznych	96
Podsumowanie	97
Bibliografia	97
VII. Siedliskowe podejście do zdrowia	100
Wstęp	100
1. Europejska Sieć Szkół Promujących Zdrowie (<i>Schools for Health In Europe – SHE</i>)	101
A. Koncepcja Szkoły Promującej Zdrowie w Polsce	102
B. Kryteria przynależności do sieci Szkół Promujących Zdrowie i certyfikacja szkół	102
C. Projekt HEPS (<i>Healthy Eating and Physical Activity in Schools</i>) – „Zdrowe Żywienie i Aktywność Fizyczna w Szkole”	103
2. Zdrowe Miasta (<i>Healthy Cities</i>)	104
3. Sieć Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy (<i>Promoting a Healthy Workplace</i>)	105
A. Wybrane efekty działania Sieci Miejsc Pracy Promujących Zdrowie w Polsce	107
B. Trudności w sprawnym funkcjonowaniu Sieci Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy	108
4. Szpital Promujący Zdrowie (<i>Health Promoting Hospital</i>)	108
5. Uniwersytety Promujące Zdrowie (<i>Health Promoting Universities</i>)	110
Podsumowanie	110
Bibliografia	111
VIII. Wykaz rycin i tabel	112